

Team Tourismusmarketing GmbH ist eine der führenden Full Service Agenturen für „Die schönen Dinge des Lebens“ in Österreich, Deutschland und Südtirol. An insgesamt 7 Standorten betreut Team Tourismusmarketing seit vielen Jahren erfolgreich Kunden aus den Bereichen Tourismus, Hotellerie, Sport und Lifestyle. Wir sind ein junges, engagiertes Team mit 50 Mitarbeitern und suchen für unseren Standort ab sofort Unterstützung.

Project Management Tourismusmarketing (m/w)

TEAM TOURSIMUSMARKETING GMBH ist eine der führenden Full Service Agenturen für innovative 360° Tourismuswerbung im deutschsprachigen Alpenraum und ist seit 1. Juli 2017 Teil der Serviceplan Gruppe, der größten inhabergeführten Agenturgruppe Europas. Wir betreuen Markt- und Innovationsführer aus allen Bereichen der touristischen Wertschöpfungskette von Destinationen, Tourismusorganisationen, Seilbahnen, Hotels, Gastronomie bis hin zu Sport- und Freizeitindustrie. Wir glauben an nachhaltige Kommunikation, die Aufmerksamkeit schafft. Strategisch, medial, kreativ, technologisch und partnerschaftlich auf Augenhöhe. Wir sind ein junges, engagiertes Team mit rund 55 Mitarbeitern und suchen für unseren Standort in München ab sofort Unterstützung.

Was dich bei uns erwartet:

- Unterstützung des Teams bei der kompletten Projektabwicklung von der Konzepterarbeitung über die eigenständige Übersetzung in die Mediakanäle, Umsetzung der Maßnahmen, Controlling bis Endreporting
- Erarbeitung von Werbekonzepten in den Bereichen Online, Print, Hörfunk und Out of Home - mit Schwerpunkt Digital
- Textierung sämtlicher Werbemittel und Social-Media-Postings
- Briefing von internen und externen Kreativen, Webdesignern und Producenten inklusive der Koordination aller Produktionsabläufe
- Kundenbetreuung der Bestandskunden innerhalb der Projektumsetzung sowie Akquise in den Bereichen Innovation und Kooperationen
- Organisation der Teamprojekte durch passgenaue Ressourcenplanung, Zeitmanagement und Controlling
- Ein junges, mitreißendes Team mit spannenden Projekten und Kunden direkt am Englischen Garten

Was wir von dir erwarten:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Tourismus oder eine abgeschlossene Berufsausbildung im touristischen Umfeld oder Hotelmanagement
- Bereits erste Berufserfahrungen auf Agenturseite oder in der Tourismusbranche im Marketing oder vergleichbarem Umfeld
- Affinität bzw. erste Erfahrung im Content- & Social Media Marketing
- Organisationsgeschick mit Liebe zum Detail und Spaß am dynamischen Projekthandling
- Idealerweise Erfahrung im Umgang mit der Projektmanagementsoftware „Trello“
- Hohe Affinität für digitale Themen
- Teamplayer-Mentalität

Unser Campus-Weiterbildungsprogramm unterstützt dich in deiner fachlichen Entwicklung. Deine Talente und Ideen finden bei uns Raum zur Entfaltung und werden durch unser innovatives Arbeitsumfeld angetrieben. Unsere Projekte sind vielfältig, herausfordernd und spannend. Bring dich ein und wachse gemeinsam mit uns im Herzen Münchens.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung.

Ihre Ansprechpartnerin:

Anna Mitterer

Team Tourismusmarketing GmbH

Kostenstraße 4, 80539 München, Deutschland

E-Mail: a.mitterer@tourismusmarketing.com